

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**«MBA-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»**

(MBA in Strategic Management and Innovative Marketing)

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος
για τον Α΄ Κύκλο Σπουδών του Ακαδημαϊκού Έτους 2025-2026
(ΦΕΚ τ.Β΄ 3932/22-07-2025 Αρ.Πιστοποίησης ΕΘΑΑΕ QA_1885/08-07-2025)**

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «**MBA – Στρατηγική Διοίκηση και Καινοτόμο Μάρκετινγκ**», που υλοποιείται από τα Τμήματα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Οικονομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, έχει ως στόχο την καλλιέργεια στελεχών ικανών να ηγηθούν σε ένα δυναμικό και ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Το πρόγραμμα εστιάζει σε δύο βασικούς πυλώνες:

- Στρατηγική Διοίκηση, που αφορά τη διαμόρφωση και υλοποίηση μακροπρόθεσμων στρατηγικών για τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Καινοτόμο Μάρκετινγκ, που εστιάζει στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, αξιοποιώντας σύγχρονες τεχνικές και εργαλεία μάρκετινγκ.

Μέσα από τη μελέτη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τη διαχείριση οργανωσιακών αλλαγών και την ενσωμάτωση καινοτομίας στην πράξη, οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες δεξιότητες για να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις προκλήσεις της σύγχρονης αγοράς και να συμβάλλουν ουσιαστικά στη δημιουργία αξίας για τις επιχειρήσεις και τους πελάτες.

Σκοπός του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «MBA- Στρατηγική Διοίκηση και Καινοτόμο Μάρκετινγκ» εστιάζει στην ανάπτυξη στελεχών ικανών να ηγηθούν σε ένα δυναμικό και ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Το πρόγραμμα συνδυάζει δύο βασικούς τομείς: το στρατηγικό μάνατζμεντ, που αφορά τη διαμόρφωση και εφαρμογή μακροπρόθεσμων στρατηγικών για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, και το καινοτόμο μάρκετινγκ, που εστιάζει στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και στην εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών μάρκετινγκ. Μέσα από την ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τη διαχείριση αλλαγών και την εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών, οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες δεξιότητες για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της σύγχρονης αγοράς και να δημιουργήσουν αξία για τους πελάτες και τις επιχειρήσεις.

Σκοπός του Δ.Π.Μ.Σ. είναι:

- 1) Η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων στις σύγχρονες διεπιστημονικές εξελίξεις στο ευρύτερο πεδίο της Διοίκησης Επιχειρήσεων και η προσφορά υψηλού επιπέδου γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με το πεδίο αυτό.
- 2) Η προαγωγή της διεπιστημονικής γνώσης και έρευνας σε θέματα σύγχρονων μορφών Στρατηγικής Διοίκησης και του Μάρκετινγκ, καθώς και η εκπόνηση υψηλού επιπέδου συναφών μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών.
- 3) Η ανάπτυξη κριτικών και ερευνητικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για σπουδές διδακτορικού επιπέδου.
- 4) Η κατάρτιση επιστημόνων με τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες που θα καλύπτουν τις αναπτυξιακές ανάγκες της αγοράς εργασίας και θα οδηγούν σε επιτυχή σταδιοδρομία στον ιδιωτικό, δημόσιο και ακαδημαϊκό τομέα.

Μέσω μελετών περίπτωσης, πρακτικών εφαρμογών και της χρήσης σύγχρονων εργαλείων λήψης αποφάσεων, οι φοιτητές ενισχύουν την ικανότητά τους να:

- ✓ λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις,
- ✓ προάγουν την καινοτομία,
- ✓ σχεδιάζουν αποτελεσματικές στρατηγικές προϊόντων και υπηρεσιών.

Τελικός στόχος είναι η δημιουργία ικανών και καταρτισμένων επαγγελματιών, έτοιμων να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της παγκοσμιοποιημένης αγοράς, με ισχυρό συνδυασμό θεωρητικής κατάρτισης και πρακτικής εμπειρίας. Οι απόφοιτοι αναμένεται να ξεχωρίσουν σε θέσεις στρατηγικού σχεδιασμού, μάρκετινγκ και καινοτομίας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των οργανισμών τους.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ

Το Δ.Π.Μ.Σ. «ΜΒΑ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ» απευθύνεται κυρίως, αλλά όχι αποκλειστικά, σε πτυχιούχους Τμημάτων, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Χρηματοοικονομικής, Οικονομικών Επιστημών, Πολιτικών Επιστημών και εφαρμοσμένων επιστημονικών αντικειμένων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της ημεδαπής ή / και αναγνωρισμένων ομοταγών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ & ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η διάρκεια του «ΜΒΑ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ» είναι 3 εξάμηνα, εκ των οποίων το 3ο εξάμηνο διατίθεται για την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

Τα μαθήματα του «ΜΒΑ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ» θα αρχίσουν τον Μάρτιο του 2026 και θα διεξάγονται **εξ αποστάσεως**, Παρασκευή, Σάββατο ή και Κυριακή.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης των υποψηφίων στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνεται με μοριοδότηση του υποβληθέντος φακέλου υποψηφιότητας. Ως κριτήρια επιλογής των υποψηφίων ορίζονται οι βασικοί τίτλοι σπουδών, η συναφής πτυχιακή εργασία όπου αυτή προβλέπεται σε προπτυχιακό επίπεδο, η πιστοποιημένη γλωσσομάθεια, ενώ συνεκτιμώνται επιπλέον τίτλοι σπουδών, δημοσιευμένο έργο και συναφή επιμορφωτικά σεμινάρια, όπως αυτά προσδιορίζονται αναλυτικότερα στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΡΑ

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 θα εισαχθούν στο Δ.Π.Μ.Σ. έως σαράντα (40) μεταπτυχιακοί φοιτητές ανά τμήμα. Σε περίπτωση ισοβαθμίας των υποψηφίων φοιτητών ακολουθείται ότι προβλέπεται στον εσωτερικό κανονισμό των μεταπτυχιακών σπουδών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Για τη φοίτηση στο ΔΠΜΣ «ΜΒΑ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ» απαιτείται η καταβολή διδάκτρων, το σύνολο των οποίων ανέρχεται στο ποσό των 2.900 ευρώ. Η αποπληρωμή του ποσού μπορεί να γίνει, είτε καταβάλλοντας 1.000 ευρώ με την έναρξη του Α' και του Β' εξαμήνου και 900 ευρώ με την έναρξη του Γ' εξαμήνου, είτε, σε ειδικές περιπτώσεις, καταβάλλοντας για την εγγραφή προκαταβολικά, ποσό 500 ευρώ και στη συνέχεια επιμερίζοντας το ποσό σε μικρότερες δόσεις κατόπιν συνεννόησης, σε εγκαίρως γνωστοποιημένες ημερομηνίες.

Εκπαιδευτική πολιτική – υποτροφία

Στο πλαίσιο της εταιρικής και κοινωνικής ευθύνης το Δ.Π.Μ.Σ προσφέρει σε εργαζόμενους του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα ειδική έκπτωση – υποτροφία. Στο δημόσιο τομέα η έκπτωση δίδεται σε εργαζόμενους που ανήκουν στην ίδια υπηρεσία (π.χ. υπουργείο ή περιφέρεια ή δήμος ή υπηρεσία), ενώ στον ιδιωτικό τομέα στην ίδια επιχείρηση, ή ένωση προσώπων (με ή χωρίς νομική προσωπικότητα) ή σωματείο (λ.χ. επαγγελματικό) ή σύλλογος (π.χ. δικηγορικός) κ.λπ. Συγκεκριμένα, στην περίπτωση ταυτόχρονης εγγραφής:

- α) δυο εργαζόμενων, η έκπτωση θα είναι έκαστος 10%
- β) τριών εργαζόμενων, η έκπτωση θα είναι έκαστος 15%
- γ) τεσσάρων εργαζόμενων, η έκπτωση θα είναι έκαστος 20%
- δ) πέντε εργαζόμενων, η έκπτωση θα είναι έκαστος 25%
- ε) έξι ή και παραπάνω εργαζόμενων, η έκπτωση θα είναι έκαστος 30%. (Η έκπτωση 30% είναι η ανώτατη δυνατή και παρέχεται στο γ' εξάμηνο σπουδών).

Ο εργαζόμενος για να δικαιωθεί την προαναφερόμενη έκπτωση θα πρέπει στην αίτηση να αναφέρει ρητά ότι ενδιαφέρεται να του χορηγηθεί η εν λόγω υποτροφία

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

- 1.Αίτηση συμπληρωμένη.
- 2.Αντίγραφο τίτλου σπουδών.
- 3.Φωτοαντίγραφο της Αστυνομικής Ταυτότητας.
- 4.Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
- 5.Πιστοποιητικά γνώσης της Αγγλικής/Γαλλικής/Γερμανικής. Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η επαρκής γνώση της αγγλικής γλώσσας, η οποία θα διαπιστώνεται είτε με την κατοχή πιστοποιητικού επιπέδου Lower, είτε με εξετάσεις που θα πραγματοποιούνται με ευθύνη της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Δυο συστατικές επιστολές, οι οποίες προέρχονται είτε από τον ακαδημαϊκό, είτε από τον επαγγελματικό χώρο.
2. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις.
3. Άλλοι τίτλοι σπουδών.
4. Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας.
- 5.Οτιδήποτε μπορεί να ενισχύσει την υποψηφιότητα για το συγκεκριμένο αντικείμενο σπουδών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η επιλογή των εισακτέων στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης και Επιλογής με βάση τα παρακάτω κριτήρια, σε κλίμακα από 0 μέχρι 100:

- Βαθμός βασικού τίτλου σπουδών π.χ. βαθμός πτυχίου 8 ισοδυναμεί με 8 μόρια. Μέγιστος αριθμός μορίων 10.
- Αριθμός προπτυχιακών μαθημάτων σχετικών με το αντικείμενο του ΔΠΜΣ. Μέγιστος αριθμός μορίων 5.
- Αποδεδειγμένη Επαγγελματική προϋπηρεσία σχετική με το ευρύτερο αντικείμενο του ΔΠΜΣ. Μέγιστος αριθμός μορίων 30.

- 0 μήνες = 0 μόρια
 - Έως 2 μήνες = 10 μόρια
 - Πάνω από 3 μήνες έως και 5 μήνες = 20 μόρια
 - Πάνω από 5 μήνες = 30 μόρια
 - Γνώση Ξένης Γλώσσας (Αγγλικά – Γαλλικά – Γερμανικά). Μέγιστος αριθμός μορίων 10.
 - Επαρκής γνώση (Lower ή αντίστοιχο του Lower) 5 μόρια
 - Πολύ καλή γνώση (Advanced) 7 μόρια
 - Άριστη γνώση (Proficiency ή αντίστοιχο του Proficiency) 10 μόρια
 - Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές ή διεθνή συνέδρια. Μέγιστος αριθμός μορίων 25.
 - 1 δημοσίευση = 10 μόρια
 - 2 και άνω δημοσιεύσεις = 25 μόρια
 - Δεύτερο πτυχίο ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος 10 μόρια. Μέγιστος αριθμός μορίων 10.
 - Δεύτερο μεταπτυχιακό ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος 10 μόρια. Μέγιστος αριθμός μορίων 10.
- Πέραν της ανωτέρω διαδικασίας αξιολόγησης, με απόφαση της Επιτροπής Αξιολόγησης δύναται να διενεργείται εξ αποστάσεως συνέντευξη στους υποψήφιους φοιτητές.

Υποβολή δικαιολογητικών:

Η αίτηση και τα δικαιολογητικά υποψηφιότητας γίνονται δεκτά από 26/01/2026 έως 08/02/2026 και αποστέλλονται **ηλεκτρονικά στο e-mail: mbasmim@uowm.gr**

Πρόσθετες πληροφορίες παρέχονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση mbasmim@uowm.gr και στο τηλέφωνο 2461068144 (17:00-18:00).